****

**У К Р А Ї Н А**

**Ш У Б К І В С Ь К А С І Л Ь С Ь К А Р А Д А**

**РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**РІШЕННЯ**

29.09.2017 року № 72

**Про програму розвитку туризму**

**в Рівненському районі на 2016-2020 роки**

З метою сприяння розвитку туризму, відповідно до закону України «Про туризм», Указу Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 «Про стратегію сталого розвитку «Україна-2020», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», розпорядження Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2008 року  № 1088-р «Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів», керуючись вимогами ст..27, ст..32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчий комітет

**вирішив:**

1. Взяти до уваги Програму розвитку туризму в Рівненському районі на 2016-2020 років.
2. Розробити програму розвитку туризму на території Шубківської сільської ради на 2018-2020 роки з подальшим затвердженням на сесії сільської ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення залишаю за собою.

Сільський голова О. Іолтух

 Додаток

до розпорядження голови

райдержадміністрації

26.02.2016 № 85

**Програма**

**розвитку туризму в Рівненському районі на 2016-2020 роки**

**І. Загальні положення**

Туристична галузь вирізняється з-поміж інших галузей економіки своєю багатогранністю та комплексністю. В її успішному становленні та розвитку відіграє роль вдале поєднання матеріальних та нематеріальних ресурсів, що є об’єктом різних сфер людської діяльності. Вміле їх використання для потреб туризму дозволить створити передумови для прогресивних змін як в кожній із суміжних галузей, так і в районі в цілому. Враховуючи той факт, що Рівненський район є одним з найбільш унікальних районів Рівненщини, який володіє багатогранним туристичним потенціалом, багатою культурно-історичною спадщиною, та, що ще важливіше, його доступністю (розташування в межах міжнародних транспортних коридорів та міста обласного підпорядкування Рівне), можна стверджувати, що розвиток туризму є одним із стратегічних завдань соціально-економічного розвитку району.

**ІІ. Мета Програми**

Програма розроблена з метою забезпечення необхідних умов для ефективної реалізації туристичного потенціалу Рівненського району, створення на його базі якісних конкурентоздатних туристичних продуктів та пропозицій, які сприятимуть формуванню позитивного іміджу району, а відтак й активізації туристичних потоків його територією.

Основною метою програми є створення такої системи, яка забезпечить зростання туристичних потоків, зменшення безробіття, зацікавить потенційних інвесторів до створення туристичної інфраструктури, сприятиме соціально-економічному розвитку району та покращенню добробуту населення.

**ІІІ. Шляхи і способи розв’язання Програми**

*Туризм набуває масового характеру і вже став однією з провідних, прибуткових та найбільш динамічних галузей господарства. Туристична сфера нині об’єднує з півсотні дотичних галузей, зокрема культуру, мистецтво, спорт, освіту, науку, фінанси, зв’язок, народні промисли тощо. Кожен учасник туристичного ринку намагається максимально популяризувати власний туристичний потенціал як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку. А отже, ця сфера передбачає максимальну консолідацію зусиль великого числа учасників. Туризм сприяє зміцненню авторитету району на вітчизняній арені, формує імідж території, сприяє залученню інвестицій та розвиває інфраструктуру району. Зростання потужностей туристично-рекреаційної інфраструктури за рахунок залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій має стати одним із пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку району. Збільшення числа внутрішніх та в’їзних туристів повинно стати ефективним інструментом економічного зростання району. Рівненський район – один із найперспективніших туристичних районів Рівненщини.*

*Природно-ресурсний потенціал разом із історико-культурною спадщиною* створюють хороші передумови для розвитку активного відпочинку. Одним з першочергових завдань в цьому контексті є розвиток велотуризму, що набуває дедалі більшої популярності у світі.

Розвиток сільського туризму цього напряму досі залишається актуальним, оскільки саме він є  передумовою для формування якісного туристичного продукту з потужною національною ознакою та вагомим чинником сталого розвитку території. Залишається потреба в актуалізації послуг сільського туризму, підвищенні рівня та якості обслуговування, а також приведенні їх у відповідність з новими вимогами часу та міжнародних стандартів, зокрема в контексті імплементації угоди з Європейським Союзом. Актуальності набувають питання сертифікації послуг сільського туризму, створення етнотуристичних центрів та кластерів.

Важливою складовою туристичної привабливості регіону є подієвий туризм*,* оскільки саме фестивалі дозволяють не лише побачити автентику місця, а й відчути її глибинну суть.

**IV. Основні завдання Програми**

Завдання Програми полягає у наданні консультативної, організаційної, фінансової підтримки перспективних видів туризму, створенні умов для розвитку туристичної інфраструктури, збереженні природного середовища, рекреація та екологічне збереження території, забезпеченні  в сучасних умовах розвитку територіальних громад, підвищенні ефективності використання рекреаційних ресурсів, об’єктів культурної спадщини та поліпшенні інформаційного та рекламного забезпечення.

**V. Очікувані результати Програми**

Виконання Програми дасть змогу:

-          забезпечити ефективне використання наявного природно-рекреаційного, історико-культурного, релігійного, етнографічного потенціалу району;

-          підвищити рівень соціально-економічного розвитку громад Рівненського району за рахунок розвитку туризму;

-          створити якісні туристичні продукти, які гідно презентуватимуть район на обласних та всеукраїнських ринках туристичних послуг;

-          сформувати позитивний туристичний імідж району та підвищити рівень туристичної привабливості;

-          активізувати туристичні потоки територією району.

Розвиток туризму в районі стимулюватиме економічну активність, розвиток малого й середнього бізнесу, сприятиме створенню нових робочих місць в різних секторах економіки. Створення високоякісного туристично-рекреаційного продукту та формування конкурентоспроможної на внутрішньому ринку індустрії туристичних і рекреаційних послуг забезпечить комплексний розвиток території району.

**VI. Контроль за виконанням Програми**

Безпосередню координацію та організацію роботи з виконання програми здійснює відділ культури і туризму райдержадміністрації. Структурні підрозділи районної державної адміністрації та виконавчі комітети сільських та селищних рад, які є відповідальними за виконання передбачених програмою заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі у визначені терміни, подають відповідну інформацію відділу культури і туризму районної державної адміністрації до 20 листопада наступного року звітного періоду впродовж

2016 − 2020 років.

**VII. Фінансове забезпечення**

Фінансове забезпечення програми здійснюватиметься за рахунок коштів районного бюджету, сільських та селищних рад, потенційних інвесторів, суб’єктів господарювання та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством. Орієнтовний загальний обсяг фінансування програми з районного бюджету складатиме  1609,0 тисяч гривень. Одержувачем коштів районного бюджету на реалізацію її заходів є відділ культури і туризму райдержадміністрації.

**VIII. Паспорт**

Програми розвитку туризму у Рівненському районі на 2016 – 2020 роки

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Відділ культури і туризму Рівненської райдержадміністрації. | | | | |
| 2. | Підстава для розроблення програми | Закони України “Про місцеві державні адміністрації”, „Про туризм”, Указ Президента України від 12 січня 2015 року №5/2015 “Про стратегію сталого розвитку “Україна-2020”, постанова Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року №385 “Про затвердження державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року”, розпорядження Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2008 року  № 1088-р „Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів”, розпорядження голови обласної державної адміністрації від 27 січня 2016 року № 22 „Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016-2020 роки”. | | | | |
| 3. | Розробник програми | Відділ культури і туризму Рівненської райдержадміністрації | | | | |
| 4. | Співрозробники програми | Сектор інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю апарату райдержадміністрації | | | | |
| 5. | Відповідальні виконавці програми | Структурні підрозділи райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад. | | | | |
| 6. | Учасники програми | Структурні підрозділи райдержадміністрації, виконкоми місцевих рад, суб’єкти господарювання | | | | |
| 7. | Термін реалізації програми | 2016 – 2020 роки | | | | |
| 8. | Загальний обсяг фінансування з районного бюджету складатиме всього (тис.грн.): | За роками: | | | | |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 170 | 333,5 | 338 | 349,5 | 418 |
|  | Всього: | 1609,0 | | | | |

Керівник апарату адміністрації                                  А.Потайчук

[**Додаток до Програми**](http://www.rv.gov.ua/sitenew/rivnensk/ua/publication/content/41509.htm)

Додаток до Програми

Заходи Програми

розвитку туризму в Рівненському районі

на 2016-2020 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування  заходу | Виконавці | | Обсяги фінансування за рахунок коштів районного бюджету (тис.грн.) | | | | | | | Джерело фінансування |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | 2020 | |
| **Завдання І. Становлення місцевого туристичного продукту** | | | | | | | | | | |  |
| 1 | Розроблення нових  різнопланових туристичних маршрутів та їх впровадження (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, облаштування зон відпочинку тощо). | | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад | 2,0 | 2,0 | 3,0 | 4,0 | | 5,0 | | Районний бюджет |
| 2 | Створення безпечних умов для туристів, проведення обстеження, очистки та впорядкування пішохідних туристичних шляхів. | | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад | - | - | - | - | | - | | Районний бюджет |
| 3 | Проведення моніторингу стану, виявлення проблем та перспектив розвитку туристичної галузі району шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму. | | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад | - | - | - | - | | - | | Районний бюджет |
| 4 | Проведення семінарів-практикумів на тему: “Краєзнавча пам’яткоохоронна та туристична діяльність, як можливість популяризації та розвитку місцевої територіальної громади”. | | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад | 1 | 1,5 | 1,5 | 2 | | 2,5 | | Районний бюджет,  бюджети сільських, селищних рад |
| **Завдання ІІ. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та територій** | | | | | | | | | | |  |
| 1 | Проведення щорічного конкурсу світлин на туристичну тематику | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, сектор інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю апарату райдержадміністрації | | 1,0 | 1,5 | 2,0 | | 2,5 | | 3,0 | Районний бюджет |
| 2 | Виготовлення (оновлення), встановлення вказівників, інформаційних щитів, дорожніх туристичних знаків, визначення та облаштування територій для стоянок туристичного транспорту, кемпінгів, санітарних місць тощо біля основних туристично-екскурсійних, інфраструктурних об’єктів в місцях масового відпочинку населення. | Відділ культури і туризму,  відділ містобудування, архітектури та будівництва райдержадміністрації,  виконавчі комітети сільських та селищних рад,  філія “Рівненський райавтодор” ДП “Рівненський облавтодор” | | 10,0 | 10,0 | 15,0 | | 15,0 | | 20,0 | Районний бюджет,  бюджети сільських, селищних рад |
| 3 | Здійснення заходів з облаштування, впорядкування об’єктів та територій рекреаційного призначення, сприяння в організації екотуристичних акцій на території Олександрійської, Кустинської, Новоукраїнської, Шпанівської, Тайкурської, Городоцької, Жобринської, Радухівської сільських та Клеванської селищної рад. | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад | | 3,0 | 3,0 | 5,0 | | 5,0 | | 6,0 | Районний бюджет,  бюджети сільських, селищних рад |
| 4 | Відновлення криївки-бункера в с.Сухівці на місці смерті Ніла Хасевича. | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчий комітет Радухівської сільської ради, культурно-археологічний центр “Пересопниця” (за згодою) | | 100,0 | 250,0 | 250,0 | | 250,0 | | 300,0 | Районний бюджет |
| 5 | Сприяння облаштуванню території для стоянок туристичного транспорту, кемпінгів, санітарних місць в межах  пам’ятки природи місцевого значення “Тунель кохання” в селищі Клевань та проведення його паспортизації . | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчий комітет Клеванської селищної ради | | 10,0 | 15,0 | - | | - | | - | Районний бюджет, бюджет Клеванської селищної ради |
| **Завдання ІІІ. Розвиток сільського зеленого туризму** | | | | | | | | | | |  |
| 1 | Активізація розвитку сільського зеленого туризму шляхом проведення семінарів для сільських, селищних голів та осіб, які мають можливість та бажання займатися сільським зеленим туризмом. | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад | | 0,5 | 1,0 | 1,5 | | 2,0 | | 2,5 | Районний бюджет |
| 2 | Підготувати і видати інформаційно-рекламну продукцію щодо розвитку сільського зеленого туризму в районі. | Відділ культури і туризму райдержадміністрації | | 1,0 | 1,5 | 2,0 | | 2,0 | | 3,0 | Районний бюджет |
| **Завдання IV. Проведення маркетингової кампанії** | | | | | | | | | | |  |
| 1 | Виготовлення друкованої продукції: брошур, календарів, туристичного путівника про туристичний потенціал району, а також сприяння у їх поширенні на Всеукраїнських та обласних виставкових заходах, бізнес-форумах, конференціях, круглих столах, семінарах, інших заходах. | Відділ культури і туризму райдержадміністрації | | 15,0 | 20,0 | 22,0 | | 25,0 | | 30,0 | Районний бюджет |
| 2 | Виготовлення та розміщення візуальної реклами туристичного потенціалу Рівненського району на території Грушвицької сільської та Клеванської селищної рад вздовж автомобільних доріг. | Відділ культури і туризму, відділ містобудування, архітектури та будівництва райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад, філія “Рівненський райавтодор” ДП “Рівненський облавтодор” | | 15,0 | 15,0 | 18,0 | | 20,0 | | 20,0 | Районний бюджет, бюджети Грушвицької сільської та Клеванської селищної рад |
| 3 | Забезпечення презентації району у спеціалізованих вітчизняних, міжнародних виставках, форумах, ярмарках, конференціях, круглих столах, семінарах, тренінгах, інших заходах із виготовленням і придбанням необхідних засобів виставково-експозиційного обладнання та інвентаря. | Відділ культури і туризму райдержадміністрації | | 3,0 | 3,0 | 4,0 | | 5,0 | | 5,0 | Районний бюджет |
| 4 | Організація та проведення в районі різнопланових туристичних заходів, підтримка перспективних видів туризму, об’єктів, туристичних маршрутів, продуктів, спрямованих на популяризацію внутрішнього туристичного продукту (акції, фестивалі, виставки, ярмарки, круглі столи, заходи з нагоди Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо). | Відділ культури і туризму, управління економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, сектор інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю апарату райдержадміністрації, КП Міськрайонне радіомовлення “Радіо-Шанс” Рівненської районної ради, міськрайонний тижневик “Слово і час”, виконавчі комітети сільських та селищних рад | | 5,0 | 5,0 | 8,0 | | 9,0 | | 10,0 | Районний бюджет,  бюджети сільських, селищних рад |
| 5 | Здійснення ефективної реклами туристичного потенціалу району шляхом рекламних кампаній у місцевих засобах масової інформації та в мережі Інтернет.  Систематичне наповнення та оновлення інформації офіційного Веб-сайту відділу культури і туризму Рівненської райдержадміністрації в розділі “Туризм”. | Відділ культури і туризму, управління економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, сектор інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю апарату райдержадміністрації, КП Міськрайонне радіомовлення “Радіо-Шанс” Рівненської районної ради, міськрайонний тижневик «Слово і Час», виконавчі комітети сільських та селищних рад | | 1,5 | 2,0 | 2,0 | | 3,0 | | 5,0 | Районний бюджет,  бюджети сільських, селищних рад |
| 6 | Сприяння поширенню інформації про туристичний потенціал Рівненського району за допомогою сучасних систем та засобів туристичного інформування та туристичної навігації (QR-коди, телефонні додатки, сенсорні термінали, електронні карти тощо). | Відділ культури і туризму райдержадміністрації | | 2,0 | 3,0 | 4,0 | | 5,0 | | 6,0 | Районний бюджет |

Сільський голова О. Іолтух