****

**У К Р А Ї Н А**

**Ш У Б К І В С Ь К А С І Л Ь С Ь К А Р А Д А**

**РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**РІШЕННЯ**

22.06.2018 року № 49

Про програму розвитку туризму

на території Шубківської сільської

ради на 2018-2020 роки

 Відповідно до Указу Президента України від 12 січня 2015 року №5/2015 «Про стратегію сталого розвитку “Україна-2020», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року №385 «Про затвердження державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», розпорядження Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2008 року  № 1088-р «Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів» для забезпечення сталого розвитку туризму на території, а також керуючись ст.27 та ст. 32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчий комітет Шубківської сільської ради

вирішив:

1. Схвалити «Програму розвитку туризму на території Шубківської сільської ради на 2018-2020 роки».
2. Направити Програму на затвердження Шубківської сільською радою в установленому порядку.
3. Контроль за даним рішенням залишаю за собою.

Сільський голова О. Іолтух

 Додаток

до рішення виконавчого комітету

Шубківської сільської ради

22.06.2018 № 49

**Програма**

**розвитку туризму в Шубківській сільській раді на 2018-2020 роки**

**І. Загальні положення**

Туристична галузь вирізняється з-поміж інших галузей економіки своєю багатогранністю та комплексністю. В її успішному становленні та розвитку відіграє роль вдале поєднання матеріальних та нематеріальних ресурсів, що є об’єктом різних сфер людської діяльності. Вміле їх використання для потреб туризму дозволить створити передумови для прогресивних змін як в кожній із суміжних галузей, так і в районі в цілому. Враховуючи той факт, що територія Шубківської сільської ради має певний туристичний потенціал, привабливе географічне розташування та екологічні зони, можна стверджувати, що розвиток туризму, особливо «зеленого туризму», може стати одним із важливих поштовхів до соціально-економічного розвитку громади.

**ІІ. Мета Програми**

Програма розроблена з метою забезпечення необхідних умов для ефективної реалізації туристичного потенціалу Шубківської сільської ради, створення якісних конкурентоздатних туристичних продуктів та пропозицій, які сприятимуть формуванню позитивного іміджу сільської ради, а відтак й активізації туристичних потоків нашою територією.

Основною метою програми є створення такої системи, яка забезпечить зростання туристичних потоків, зменшення безробіття, зацікавить потенційних інвесторів до створення туристичної інфраструктури, сприятиме соціально-економічному розвитку території та покращенню добробуту населення.

**ІІІ. Шляхи і способи розв’язання Програми**

Туризм набуває масового характеру і вже став однією з провідних, прибуткових та найбільш динамічних галузей господарства. Туристична сфера нині об’єднує з півсотні дотичних галузей, зокрема культуру, мистецтво, спорт, освіту, науку, фінанси, зв’язок, народні промисли тощо. Кожен учасник туристичного ринку намагається максимально популяризувати власний туристичний потенціал як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку. А отже, ця сфера передбачає максимальну консолідацію зусиль великого числа учасників. Туризм сприяє зміцненню авторитету на вітчизняній арені, формує імідж території, сприяє залученню інвестицій та розвиває інфраструктуру району. Зростання потужностей туристично-рекреаційної інфраструктури за рахунок залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій має стати одним із пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку. Збільшення числа внутрішніх та в’їзних туристів повинно стати ефективним інструментом економічного зростання території.

Природно-ресурсний потенціал разом із історико-культурною спадщиною створюють хороші передумови для розвитку активного відпочинку. Одним з першочергових завдань в цьому контексті є розвиток велотуризму, що набуває дедалі більшої популярності у світі.

Розвиток сільського туризму і надалі залишається актуальним, оскільки саме він є  передумовою для формування якісного туристичного продукту з потужною національною ознакою та вагомим чинником сталого розвитку території. Залишається потреба в актуалізації послуг сільського туризму, підвищенні рівня та якості обслуговування, а також приведенні їх у відповідність з новими вимогами часу та міжнародних стандартів, зокрема в контексті імплементації угоди з Європейським Союзом. Актуальності набувають питання сертифікації послуг сільського туризму, створення етнотуристичних центрів та кластерів.

Важливою складовою туристичної привабливості регіону є подієвий туризм*,* оскільки саме фестивалі дозволяють не лише побачити автентику місця, а й відчути її глибинну суть.

**IV. Основні завдання Програми**

Завдання Програми полягає у наданні консультативної, організаційної, фінансової підтримки перспективних видів туризму, створенні умов для розвитку туристичної інфраструктури, збереженні природного середовища, рекреація та екологічне збереження території, забезпеченні  в сучасних умовах розвитку територіальних громад, підвищенні ефективності використання рекреаційних ресурсів, об’єктів культурної спадщини та поліпшенні інформаційного та рекламного забезпечення.

**V. Очікувані результати Програми**

Виконання Програми дасть змогу:

-     забезпечити ефективне використання наявного природно-рекреаційного, історико-культурного, релігійного, етнографічного потенціалу громади;

-    підвищити рівень соціально-економічного розвитку сільської ради за рахунок розвитку туризму;

-    створити якісні туристичні продукти, які зможуть конкурувати на ринках туристичних послуг;

-    сформувати позитивний туристичний імідж та підвищити рівень туристичної привабливості;

-    активізувати туристичні потоки територією сільської ради.

Розвиток туризму на території сільської ради стимулюватиме економічну активність, розвиток малого й середнього бізнесу, сприятиме створенню нових робочих місць в різних секторах економіки. Створення високоякісного туристично-рекреаційного продукту та формування конкурентоспроможної на внутрішньому ринку індустрії туристичних і рекреаційних послуг забезпечить комплексний розвиток території.

**VI. Контроль за виконанням Програми**

Безпосередню координацію та організацію роботи з виконання програми здійснює виконавчий комітет Шубківської сільської ради. Виконавчий комітет сільської ради звітується про виконання програми в кінці року за весь час дії програми.

**VII. Фінансове забезпечення**

Фінансове забезпечення програми здійснюватиметься за рахунок коштів сільського бюджету, потенційних інвесторів, суб’єктів господарювання та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством. Одержувачем коштів на реалізацію заходів Програми є Шубківська сільська рада Рівненського району, Рівненської області.

Сільський голова О. Іолтух

Додаток

Заходи Програми розвитку туризму

в Шубківській сільській раді на 2018-2020 роки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменуваннязаходу |  Виконавці | Обсяги фінансування за рахунок коштів сільського бюджету (тис.грн.) | Джерело фінансування |
| 2018 | 2019 | 2020 |
| **Завдання І. Становлення місцевого туристичного продукту** |   |
| 1 | Розроблення туристичних маршрутів та їх впровадження (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, облаштування зон відпочинку тощо). | Виконавчий комітет сільської ради | - | - | - | Сільський бюджет |
| 2 | Створення безпечних умов для туристів, проведення обстеження, очистки та впорядкування пішохідних туристичних шляхів.  | Виконавчий комітет сільської ради | - | - | - | Сільський бюджет |
| 3 | Проведення моніторингу стану, виявлення проблем та перспектив розвитку туристичної галузі шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму.  | Відділ культури і туризму райдержадміністрації, виконавчі комітети сільських та селищних рад | - | - | - | Сільський бюджет |
| **Завдання ІІ. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та територій** |   |
| 1 | Проведення щорічного конкурсу світлин на туристичну тематику | Виконавчий комітет сільської ради  | - | - | - | Сільський бюджет |
| 2 | Виготовлення (оновлення), встановлення вказівників, інформаційних щитів, дорожніх туристичних знаків, визначення та облаштування територій для стоянок туристичного транспорту, кемпінгів, санітарних місць тощо біля основних туристично-екскурсійних, інфраструктурних об’єктів в місцях масового відпочинку населення.  | Виконавчий комітет сільської ради , Служба автомобільних доріг | - | - | - | Сільський бюджет |
| 3 | Здійснення заходів з облаштування, впорядкування об’єктів та територій рекреаційного призначення, сприяння в організації екотуристичних акцій на території сільської ради  | Виконавчий комітет сільської ради | - | - | - | Сільський бюджет |
| **Завдання ІІІ. Розвиток сільського зеленого туризму** |  |
| 1 | Активізація розвитку сільського зеленого туризму шляхом проведення семінарів та осіб, які мають можливість та бажання займатися сільським зеленим туризмом. | Виконавчий комітет сільської ради | - | - | - | Сільський бюджет |
| 2 | Проведення інформаційно-рекламних заходів щодо розвитку сільського зеленого туризму на території сільської ради. | Виконавчий комітет сільської ради | - | - | - | Сільський бюджет |
| **Завдання IV. Проведення маркетингової кампанії** |   |
| 1 | Виготовлення друкованої продукції: брошур, календарів, рекламної продукції про туристичний потенціал громади. | Виконавчий комітет сільської ради | - | - | - | Сільський бюджет |
| 2 | Виготовлення та розміщення візуальної реклами туристичного потенціалу сільської ради в різних закладах та організаціях, а також вздовж автомобільних доріг. | Виконавчий комітет сільської ради | - | - | - | Сільський бюджет  |